

**Logotyp ZAT**

## Logotyp ZAT

**Značka společnosti ZAT a. s. (dále jen ZAT) je základním prvkem celého jednotného grafického stylu. Značku tvoří dvě části: grafický znak a název společnosti.** Grafický znak tvoří stylizované písmeno „Z“ v kruhu, jež zároveň asociuje zeměkouli a zdůrazňuje, že společnost ZAT je světovým dodavatelem automatizace průmyslových procesů.

Barevnost značky – škála zelených barev, vychází z původního CI společnosti ZAT. Zelená barva symbolizuje růst a potenciál společnosti. Přesná kodifikace barevnosti je uvedena dále.

Název společnosti ZAT vychází z písma Frutiger (úprava v podobě slitku). Písmo Frutiger je základním firemním písmem.

Základní podobu značky používáme v několika verzích – plastické, plošné (jednobarevné), dále pak ve verzi negativní a černobílé.

Plastickou verzi značky používáme všude tam, kde technologie výroby zaručuje její bezchybnou reprodukci. V ostatních případech používáme plošnou verzi (podle možností technologie jednobarevnou, negativní nebo černobílou). Specifikace použití jednotlivých verzí značky je uvedena na dalších stránkách.

Modifikace značky zobrazené v manuálu jsou jediné povolené. Modifikace jsou vytvořeny pro co nejširší možnosti použití značky, když nelze plnohodnotně použít značku v základní podobě. Jedná se především o čtvercové formáty, formáty úzké horizontální a vertikální (např. vlajky označující budovy společnosti, ve venkovní reklamě apod.). Modifikace značky nenahrazují značku v základní verzi a jejich užití podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.

**Značka společnosti ZAT má svoji přesně definovanou podobu, viz rozkres značky. Nelze jakýmkoliv způsobem měnit její barevnost ani proporce. Všechny nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu, jsou proto zakázány.**

Při použití značky na barevné podkladové ploše, fotografiích apod., musí být vždy zachován dostatečný kontrast mezi značkou a pozadím, aby byla zachována dostatečná výraznost a čitelnost značky. Pokud budou používány jiné než základní a doplňkové firemní barvy pro podkladovou plochu, je nutné dbát na její harmonii s barevností značky.

**Pro reprodukci značky slouží výhradně soubory přiložené na datovém nosiči ve formátech AI, EPS, PDF, TIFF a JPG.**

## Logotyp ZAT – plastické provedení

**Základní podobu značky v plastické verzi používáme všude tam, kde technologie výroby zaručuje její bezchybnou reprodukci.** Bude se především jednat o polygrafické provedení s možností 4barevného (případně 5barevného) CMYK tisku.

Název společnosti ZAT je v tmavě zelené barvě (zelená ZAT 1) Pantone 356 C (EC CMYK – C 93 %, M 4 %, Y 100 %, K 26 %). CMYK (soutiskové) řešení je určeno pro název společnosti, použití Pantone barvy (5barevné) je určeno pro použití s další typografií (např. text ve velikosti 8 až 10 bodů).

### **Definice konstrukce přechodu pro Adobe Ilustrátor.**

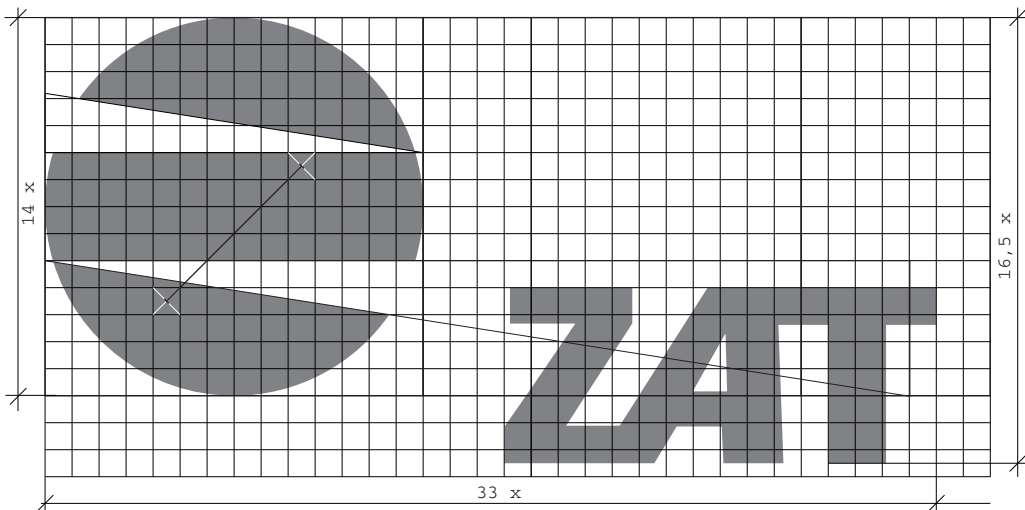
Plasticita je vytvořena s použitím kruhového barevného přechodu s definicí C 35 % M 0 % Y 100 % K 0% umístění v 19 % přechodu a C 100 % M 0 % Y 100 % K 30 % umístění ve 100 % přechodu. Umístění přechodu na značce je zobrazeno úsečkou u konstrukce značky. Kruhový barevný přechod je pro plynulý tisk přechodu v Ilustrátoru rozdělen na mřížku přechodů.



**ZAT**

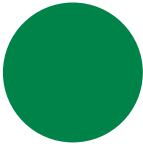


## Logotyp ZAT – konstrukce značky

Toto vyobrazení znázorňuje principy konstrukce, připojení značky a názvu společnosti. Poměr logotypu je 1 : 2 (výška : šířka) 16,5 x : 33 x. Pro další definice značky je používána jednotka x, což je 1/33 šíře značky (případně 1/14 šíře kruhové značky). Kruhová značka má průměr 14 x. Vzdálenost nápisu ZAT od kruhové značky je 3 x. Černá úsečka znázorňuje orientaci kruhového přechodu na plastické značce.



## Logotyp ZAT – barevnost značky

**Používané barvy jsou zelená ZAT 1, zelená ZAT 2, zelená ZAT 3.** Při práci s logotypem je nezbytné respektovat následující kodifikaci barev. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití. Pantone pro tisk přímými barvami, EC CMYK (co nejuvěrnější převod barev z Pantone) pro tisk soutiskem, RGB pro zobrazení na monitoru, HTML je pro použití ve web programech, RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL), fólie pro řezanou grafiku odpovídající Pantone nebo RAL.

			
<b>Vzorník</b>	<b>tmavá zelená zelená ZAT 1</b>	<b>střední zelená zelená ZAT 2</b>	<b>světlá zelená zelená ZAT 3</b>
<b>Pantone</b>	Pantone 356 C	Pantone 362 C	Pantone 382 C
<b>EC CMYK</b>	C 93 % M 4 % Y 100 % K 26 %	C 80 % M 0 % Y 100 % K 2 %	C 34 % M 0 % Y 100 % K 0 %
<b>RGB</b>	R 0 G 121 B 52	R 63 G 156 B 53	R 190 G 214 B 0
<b>HTML</b>	007934	3F9C35	BED600
<b>RAL</b>	(RAL 6002)	RAL 6018	-
<b>Fólie</b>	Avery 929 SC (Grafitack 177)	Avery 907 SC (Oracal 64)	-

## Logotyp ZAT – plošné provedení

Značku v plošné verzi používáme tam, kde technologie výroby umožňuje pouze jednobarevné provedení. Podkladovou plochou je pak nejlépe bílá nebo stříbrná (metalická) barva. Bude se jednat především o potisk již hotových (reklamních) předmětů v oblasti signmakingu, tisku sítotiskem apod. Použití značky podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.

**Značka společnosti ZAT je ve tmavě zelené barvě (zelená ZAT 1).** V případech, kde je možné ovlivnit barevnost podkladové plochy, je používáno negativní provedení značky na tmavě nebo středně zelené barvě (zelená ZAT 1 a zelená ZAT 2).



## Logotyp ZAT – černobílé provedení

Značku v černobílé verzi používáme tam, kde technologie výroby umožňuje pouze černobílé provedení. Podkladovou plochou je pak bílá barva. Bude se jednat především o inzerci v čb novinách, dale pak u termotiskových technologií (např. fax), razítek apod. Použití značky podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.

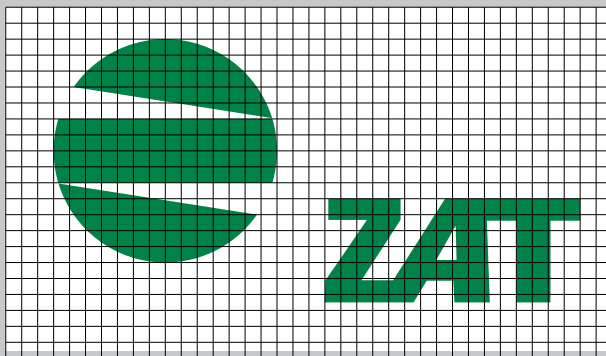
Značka i název společnosti ZAT je v černé barvě nebo v negativním černobílém provedení.



## Logotyp ZAT – ochranné pole logotypu

**Ochranné pole značky vymezuje prostor okolo značky, kam nesmí zasáhnout žádný prvek, který nesouvisí se značkou.** Je tím chráněna originální podoba značky. Toto vymezení se vztahuje i na umístění značky vzhledem k okraji tiskové plochy, stránky, ohybu, výseku či perforaci.

Pro prvky související bezprostředně se značkou (např. claimy) jsou navržena ochranná pole samostatně. Ochranná zóna u značky společnosti je dána jednotkou x – 3 x nalevo a dole, 2 x vpravo a nahore.



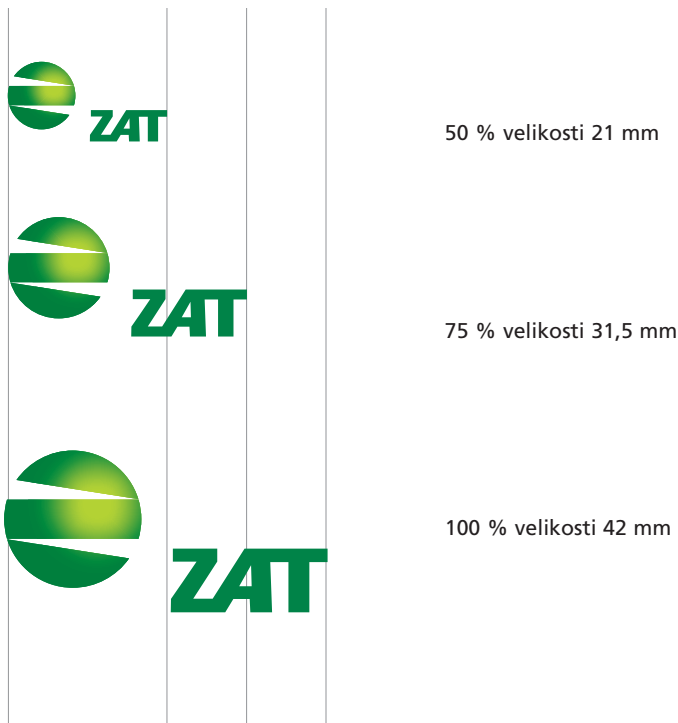


## Logotyp ZAT – rozměrová řada

Rozměrová řada značky představuje logotyp ve velikostech, které se doporučují používat při jejich aplikacích. Respektování rozměrové řady slouží k systematickému používání značky především na tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Výchozí velikost loga 42 mm (100 %) je určena pro použití na formátu A4 (merkantilní tiskoviny – obálky, dopisní papíry). Velikost 31,5 mm (75 %) se objevuje na vizitkách a tiskovinách o velikosti A6–A7. Minimální velikost 21 mm (50 %) určuje mezní velikost loga, zaručující její bezchybnou reprodukci. Používat značku v menších velikostech se nedoporučuje, jelikož může být zhoršena její čitelnost a srozumitelnost. Užití menší než minimální velikosti podléhá schválení Marketing Managerem společnosti na základě provedených tiskových zkoušek (nátisků).

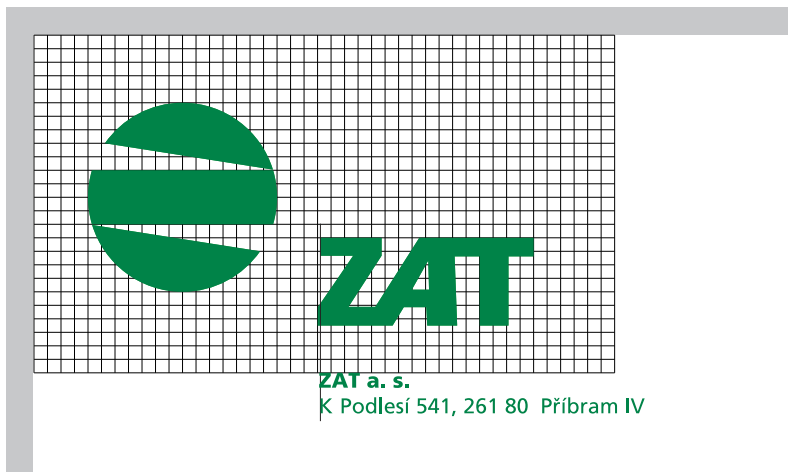
Větší velikosti značky pak pokračují v násobcích 52,5 mm, 63 mm, 73,5 mm, 84 mm a dále.

Je třeba dodržovat toto pravidlo – na přibližně stejně velkých tiskovinách a předmětech (se stejným pozorovacím odstupem) dodržovat stejnou velikost značky a viditelně (rozměrovým posunem) odlišit od použití větší nebo menší značky na odlišných tiskovinách a předmětech.



## Logotyp ZAT – doporučené umístění

Doporučené umístění značky je v levém horním rohu tiskoviny se závaznými 4 x zleva a 5 x od horního okraje. Připojování další typografie (adresa apod.) bude pod nápisem ZAT ve vzdálenosti 3,5 x dle vyobrazeného zarovnání.

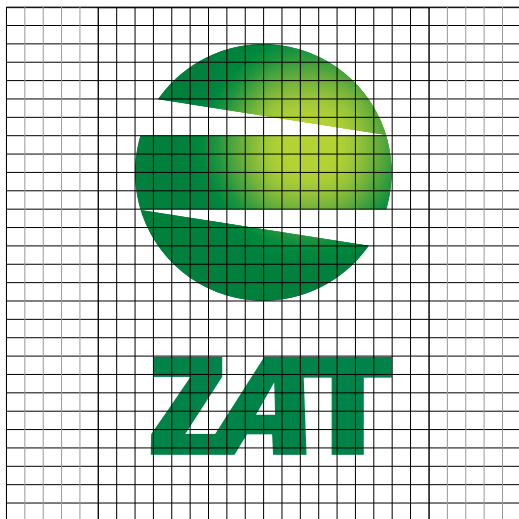


## Logotyp ZAT – modifikace značky (osová modifikace)

**Modifikace značky zobrazené na stránkách 1 | 011 – 013 jsou jediné povolené. Modifikace jsou vytvořeny pro co nejširší možnosti použití značky, když nelze plnohodnotně použít značku v základní podobě.**

Osová modifikace je určena pro čtvercové a kompaktní obdélníkové formáty. Jednotka x (v tomto případě 1/14 znaku „Z“) zobrazuje minimální povolené vzdálenosti 2 x od horního okraje a po stranách a 3,5 x od dolního okraje. Celkový poměr čtvercové modifikace je 28 : 28 x, u obdélníkové modifikace 28 : 18 x (výška : šířka).

Modifikace značky nenahrazují značku v základní verzi a jejich užití podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.

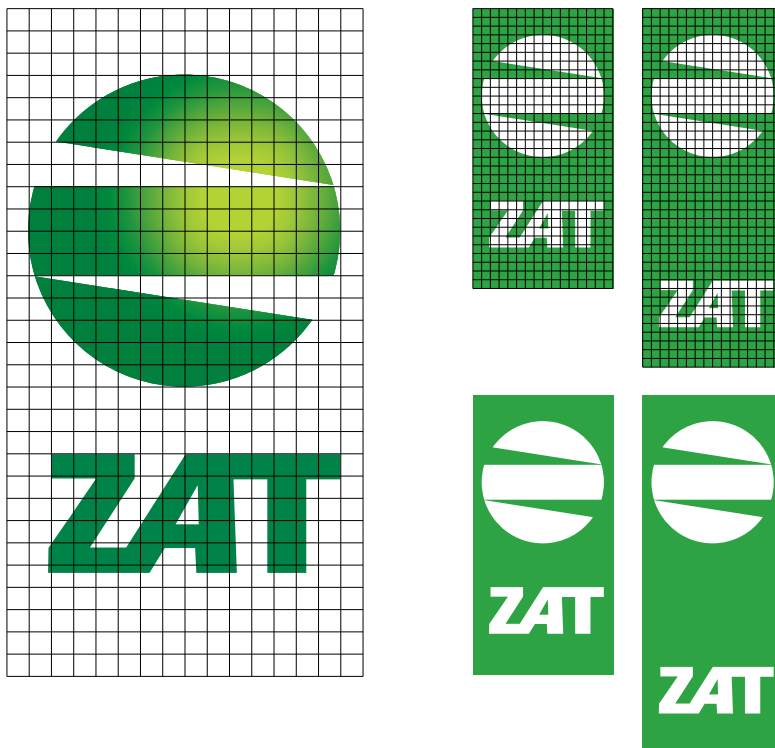


## Logotyp ZAT – modifikace značky (vertikální modifikace)

**Modifikace značky zobrazené na stránkách 1 | 011 – 013 jsou jediné povolené. Modifikace jsou vytvořeny pro co nejširší možnosti použití značky, když nelze plnohodnotně použít značku v základní podobě.**

Vertikální (osová) modifikace je určena na úzké vertikální obdélníkové formáty. Jednotka x (v tomto případě 1/14 znaku „Z“) zobrazuje povolené vzdálenosti 3 x od horního okraje, 1 x po stranách a 4,5 x od dolního okraje. Vzdálenost mezi znakem a názvem společnosti se pak dle použitého formátu zvětšuje. Je třeba dodržet toto pravidlo – z jednoho místa nesmí být současně pozorovatelná rozdílná umístění značky na použitém formátu.

Modifikace značky nenahrazují značku v základní verzi a jejich užití podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.



## Logotyp ZAT – modifikace značky (horizontální modifikace)

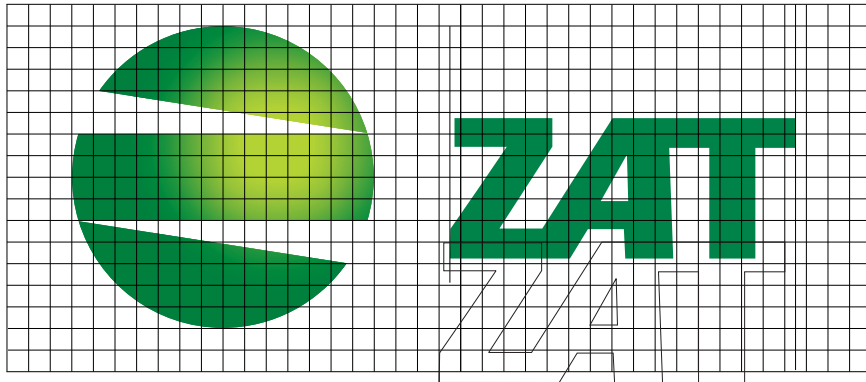
**Modifikace značky zobrazené na stránkách 1 | 011 – 013 jsou jediné povolené. Modifikace jsou vytvořeny pro co nejširší možnosti použití značky, když nelze plnohodnotně použít značku v základní podobě.**

Horizontální modifikace je určena na úzké horizontální obdélníkové formáty. Zde je vyobrazený princip konstrukce spojení znaku „Z“ a názvu společnosti. Černý obrys vyznačuje umístění nápisu společnosti na značce v základní podobě.

Jednotka x (v tomto případě 1/14 znaku „Z“) zobrazuje minimální povolené vzdálenosti 1 x od horního okraje, 3 x vlevo, 3,5 x vpravo a 2 x od dolního okraje.

Při použití delšího (než zde vyobrazeného) formátu je pak dle logiky použití zvolené osové umístění, umístění vpravo nebo vlevo na formátu. Je třeba dodržet toto pravidlo – z jednoho místa nesmí být současně pozorovatelná rozdílná umístění značky na použitém formátu.

Modifikace značky nenahrazují značku v základní verzi a jejich užití podléhá schválení Marketing Managerem společnosti.



## Tabulka označení logotypu ZAT na digitálním nosiči

### Tvarové varianty

ZAT\_1\_ZV – základní verze logotypu ZAT

ZAT\_2\_VV – vertikální (výšková) modifikace logotypu ZAT

ZAT\_2\_HV – horizontální (šířková) modifikace logotypu ZAT

ZAT\_3\_P – pouze kruhový znak „Z“

### Označení barevné verze

C – color CMYK, CP – color CMYK + název společnosti v Pantone, P – Pantone (přímá barva),

PN – Pantone (přímá barva) negativ, B – Black (černá), BN – Black (černá) negativ.

### Formáty souborů

Pro tiskové použití se používají vektorové formáty souborů (eps, ai, pdf). Bitmapové formáty (tif, jpg) se používají pro zobrazování logotypu ZAT na monitorech počítačů (Power Pointové prezentace, webové použití apod.).

#### Základní verze ZAT\_1\_ZV



CMYK  
ZAT\_1\_C.eps



Pantone (přímá barva) negativ  
ZAT\_1\_PN.eps



CMYK + 1 Pantone  
ZAT\_1\_CP.eps



Black (černá)  
ZAT\_1\_B.eps



Pantone (přímá barva)  
ZAT\_1\_P.eps



Black (černá) negativ  
ZAT\_1\_BN.eps

**Horizontální modifikace****ZAT\_2\_HV**

CMYK  
ZAT\_2\_HV\_C.eps



CMYK + 1 Pantone  
ZAT\_2\_HV\_CP.eps



Pantone (přímá barva)  
ZAT\_2\_HV\_P.eps



Pantone (přímá barva) negativ  
ZAT\_2\_HV\_PN.eps



Black (černá)  
ZAT\_2\_HV\_B.eps



Black (černá) negativ  
ZAT\_2\_HV\_BN.eps

**Vertikální modifikace****ZAT\_2\_VV**

CMYK  
ZAT\_2\_VV\_C.eps



CMYK + 1 Pantone  
ZAT\_2\_VV\_CP.eps



Pantone (přímá barva)  
ZAT\_2\_VV\_P.eps



Pantone (přímá barva) negativ  
ZAT\_2\_VV\_PN.eps



Black (černá)  
ZAT\_2\_VV\_B.eps



Black (černá) negativ  
ZAT\_2\_VV\_BN.eps

**Znak****ZAT\_3\_P**

CMYK  
ZAT\_3\_C.eps



Pantone (přímá barva)  
ZAT\_3\_P.eps



Pantone (přímá barva) negativ  
ZAT\_3\_PN.eps



Black (černá)  
ZAT\_3\_B.eps



Black (černá) negativ  
ZAT\_3\_BN.eps

## Logotyp ZAT na digitálním nosiči

Pro reprodukci značky slouží výhradně soubory na přiloženém datovém nosiči. Všechny podoby značky ZAT jsou ve formátech AI, EPS, PDF, TIFF a JPG.